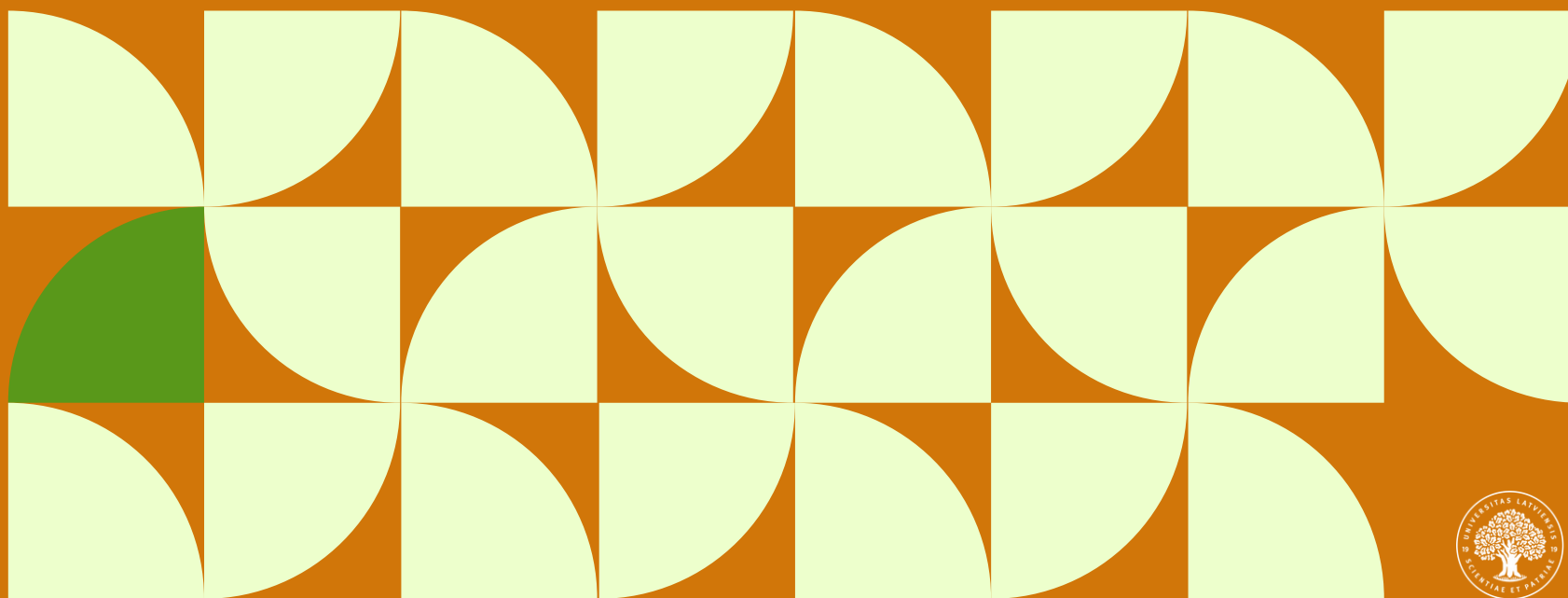


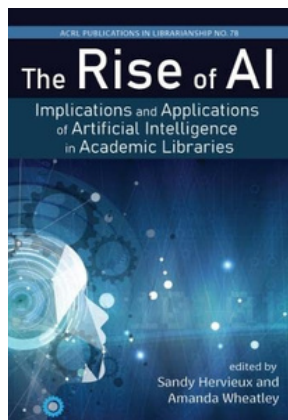
Latvijas Universitātes
Sociālo zinātņu fakultātes bibliotēka

JAUNIEGUVUMI SEPTEMBRĪ



LATVIJAS UNIVERSITĀTE
BIBLIOTĒKA

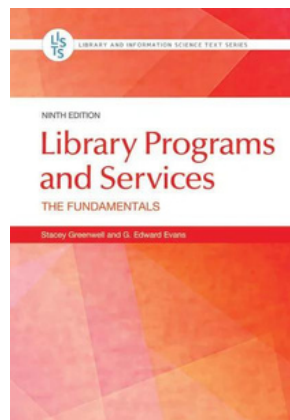
BIBLIOTĒKZINĀTNE UN INFORMĀCIJA



The rise of AI: implications and applications of artificial intelligence in academic libraries. Chicago : Association of College and Research Libraries.

Akadēmiskās bibliotēkas -- Tehnoloģisko jaunievedumu ietekme. Mākslīgais intelekts.

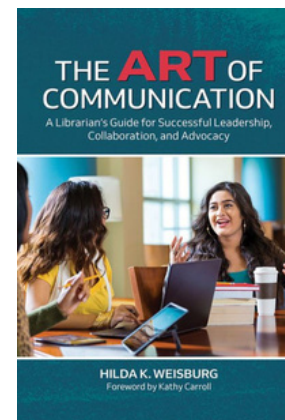
PASŪTĪT



Greenwell, Stacey. Library programs and services : the fundamentals. New York : Bloomsbury Libraries Unlimited.

Bibliotēku pakalpojumi. Bibliotēku resursi. Bibliotēkas -- Nodarbību programmas. Bibliotēkas -- Automatizācija.

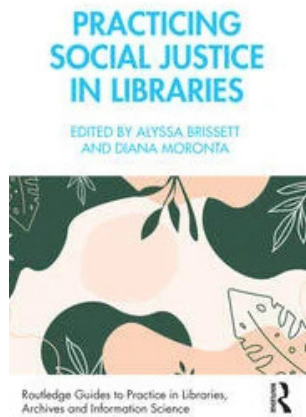
PASŪTĪT



Weisburg, Hilda K. The art of communication : a librarian's guide for successful leadership, collaboration, and advocacy. Santa Barbara, California ; Libraries Unlimited, an imprint of ABC-CLIO, LLC.

Komunikācija bibliotēku menedžmentā

PASŪTĪT



**Practicing Social
Justice in Libraries.
London ; New York :
Routledge, Taylor &
Francis Group.**

Bibliotēku mērķi un uzdevumi.
Bibliotēkas -- Sociālie aspekti. Bibliotēkas
un minoritātes Sociālais taisnīgums.

Krājumi.

PASŪTĪT

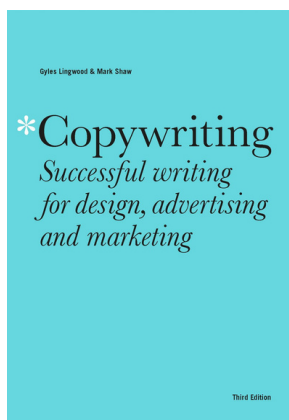


**Bibliotēka un
personība.
Fragmentu
bibliotēkas. Rīga :
LU Akadēmiskais
apgāds.**

Bibliotēkas. Grāmatniecība. Grāmatas un
lasīšana. Bibliotekāri. Privātās bibliotēkas.
Grāmatu kolekcioniāri.

PASŪTĪT

KOMUNIKĀCIJAS ZINĀTNE



Lingwood, Gyles.
**Copywriting :
successful writing
for design,
advertising and
marketing.**
London :
Laurence King
Publishing.

Reklāmas teksts. Lietišķā rakstītprasme.

PASŪTĪT

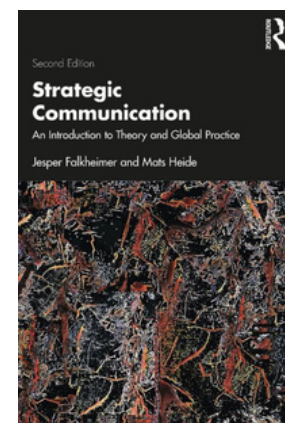


Landa, Robin.
**Strategic
creativity : a
business field
guide to
advertising,
branding, and
design.** New York,
NY : Routledge.

Radošās spējas uzņēmējdarbībā.

Komerčiālā māksla.

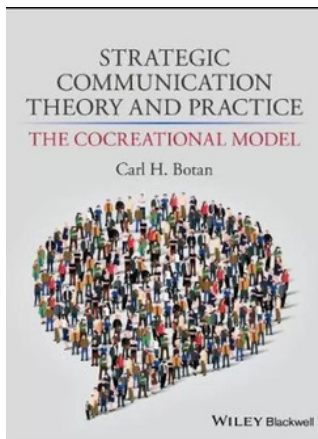
PASŪTĪT



Falkheimer, Jesper.
**Strategic
communication : an
introduction to
theory and global
practice.** Abingdon,
Oxon ; New York, NY :
Routledge.

Komunikācija organizācijās. Komunikācija
menedžmentā.

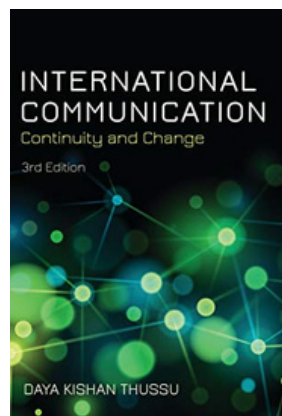
PASŪTĪT



Botan, Carl H.
Strategic communication theory and practice : the cocreational model. Hoboken : **Wiley.**

Stratēģiskā komunikācija. Komunikācija organizācijās. Sociālie mediji.

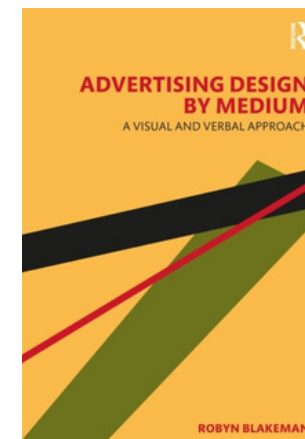
PASŪTĪT



Thussu, Daya Kishan.
International communication : continuity and change. London ; New York : **Bloomsbury Academic.**

Starptautiskā komunikācija. Plašsaziņas līdzekļi. Gadījumu analīze.

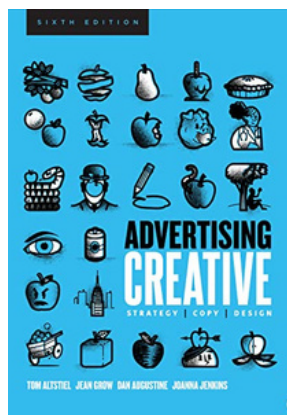
PASŪTĪT



Blakeman, Robyn.
Advertising design by medium : a visual and verbal approach. New York, NY : **Routledge.**

Reklāmas teksts. Reklāmas makets un dizains.

PASŪTĪT



Altstiel, Tom.
Advertising creative : strategy, copy, and design. Los Angeles : **SAGE.**

Reklāma.
PASŪTĪT

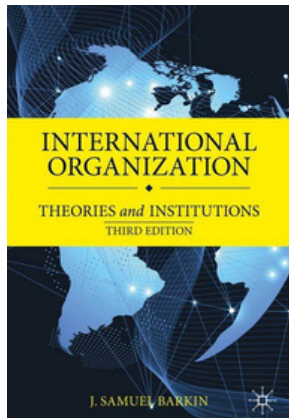


Sport public relations. Champaign, Illinois : **Human Kinetics, Inc.**

Plašsaziņas līdzekļi un sports.

PASŪTĪT

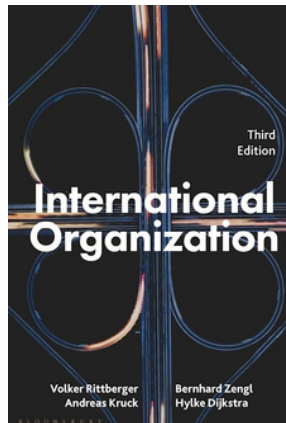
POLITIKAS ZINĀTNE



Barkin, J. Samuel.
**International Organization :
Theories and
Institutions. Cham :**
**Palgrave
Macmillan.**

Starptautiskās organizācijas.

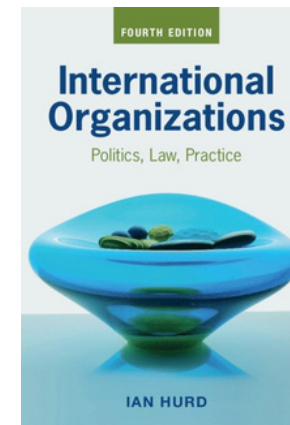
PASŪTĪT



**International
organization.
London : Red
Globe Press.**

Starptautiskās organizācijas. Starptautiskās
attiecības.

PASŪTĪT



Hurd, Ian.
**International
organizations :
politics, law,
practice.
Cambridge, United
Kingdom ;
Cambridge
University Press.**

Starptautiskās organizācijas.

PASŪTĪT



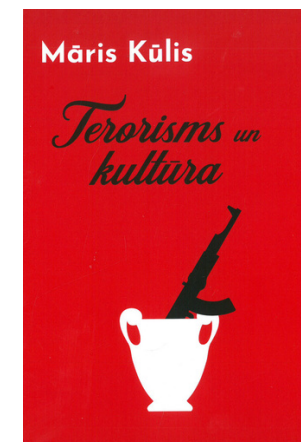
IX Starptautiskā zinātniski praktiskā konference "Robežu drošība un pārvaldība".
Rēzekne : Rezekne Academy of Technologies.

Robežsardze -- Eiropa. Robežsardze -- Latvija.
PASŪTĪT



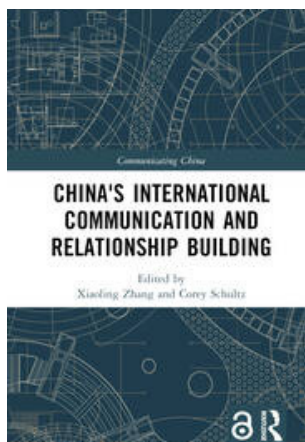
Počs, Eizens. Počs PSRS un Latvijas diplomātijas gaitenšos. [Mārupes novads] : Goldberg Trust.

Diplomāti -- Padomju Savienība.
PASŪTĪT



Kūlis, Māris. Terorisms un kultūra. Rīga : LU Filozofijas un socioloģijas institūts.

Islāma valsts (organizācija). Terorisms un globalizācija.
PASŪTĪT



China's international communication and relationship building. New York, NY : Routledge.

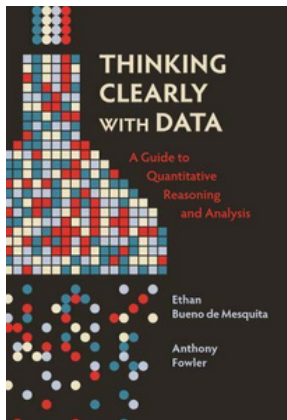
Politiskā komunikācija -- Ķīna.
PASŪTĪT



Plokhy, Serhii. The Russo-Ukrainian War : the return of history. New York : W.W. Norton & Company, Inc.

Krievijas-Ukrainas karš, 2022-.
PASŪTĪT

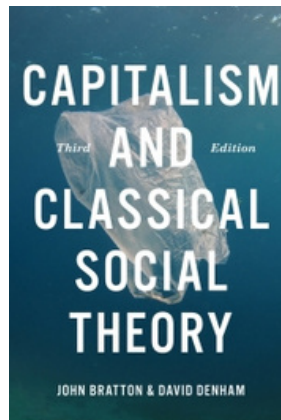
SOCIOLOĢIJA



Bueno de Mesquita, Ethan. Thinking clearly with data : a guide to quantitative reasoning and analysis. Princeton : Princeton University Press.

Kvantitatīvā pētniecība. Statistiskās metodes socioloģijā. Socioloģijas metodoloģija.

PASŪTĪT



Bratton, John. Capitalism and classical social theory. North York, Ontario, Canada : University of Toronto Press.

Socioloģijas filozofija. Kapitālisms.

PASŪTĪT

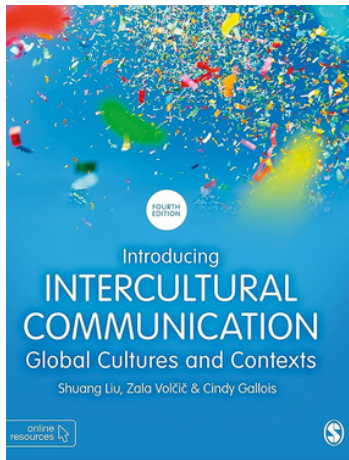


Shove, Elizabeth. Connecting practices : large topics in society and social theory. London : Routledge.

Sociālās problēmas. Socioloģija.

Socioloģijas filozofija.

PASŪTĪT



Liu, Shuang.
Introducing
intercultural
communication :
global cultures
and contexts.
Thousand Oaks :
SAGE Publications
Ltd.

Starpkultūru komunikācija.
PASŪTĪT



Džounss, Aleks.
Lielais restarts :
populārākās
sazvērestību
teorijas par jauno
pasaules kārtību.
[Rīga] : Lietusdārzs.

Sazvērestības teorijas. Elite (sociālās zinātnes). Starptautiskās ekonomiskās attiecības. Pasaules politika. Bagātība. Labklājība.
PASŪTĪT



Ortega i Gaset,
Hosē. Masu
sacelšanās. Rīga : LU
Akadēmiskais
apgāds.

Sociālā filozofija. Politiskā filozofija. Civilizācija. Proletariāts. Eiropa -- Kultūras vēsture.
PASŪTĪT



Social theory re-
wired : new
connections to
classical and
contemporary
perspectives.
New York :
Routledge. Taylor
& Francis Group.

Socioloģija.
PASŪTĪT

SOCIĀLAIS DARBS

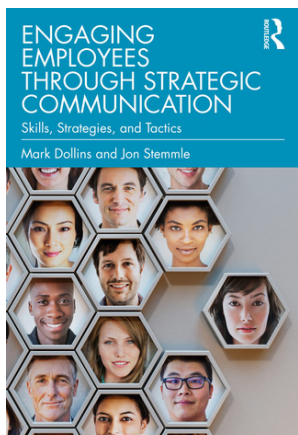


**Sociālais Darbs
Latvijā / [Latvijas
Republikas
Labklājības
ministrija]. Rīga :
[Latvijas Republikas
Labklājības
ministrija].**

Sociālais darbs -- Latvija. Sociālie darbinieki -
- Latvija. Žurnāli.

PASŪTĪT
LASĪT TIEŠSAISTĒ

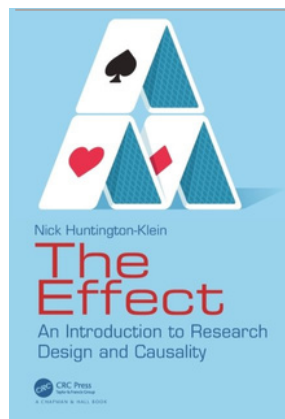
CITAS ZINĀTŅU NOZARES



Dollins, Mark.
Engaging employees through strategic communication : skills, strategies, and tactics. New York, NY : Routledge.

Komunikācija personāla vadībā. Darbinieku motivācija. Organizatoriskās pārmaiņas.

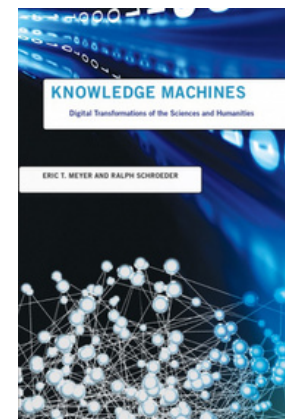
PASŪTĪT



Huntington-Klein, Nick. **The effect : an introduction to research design and causality.** Boca Raton : CRC Press, Taylor & Francis Group.

Cēlonība (fizika). Dizains -- Pētniecība.

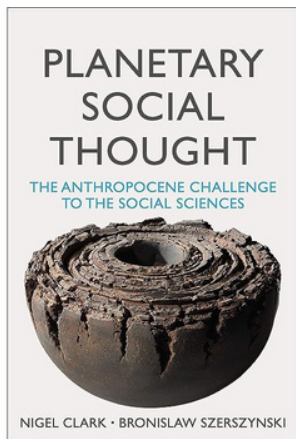
PASŪTĪT



Meyer, Eric T.
Knowledge machines : digital transformations of the sciences and humanities. Cambridge, Massachusetts : MIT Press.

Pētniecība -- Datu apstrāde. Pētniecība -- Tehnoloģiskie jaunievedumi. Kiberinfrastruktūra.

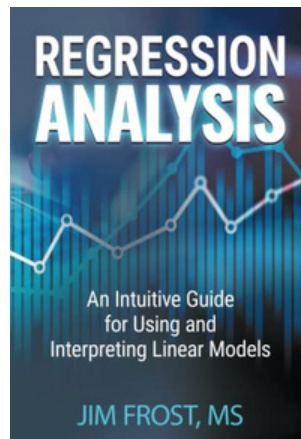
PASŪTĪT



Clark, Nigel.
Planetary social
thought : the
anthropocene
challenge to the
social sciences.
Cambridge, UK ;
Medford, MA :
Polity Press.

Sociālo zinātņu filozofija. Vides atbildība.
Zeme (planēta).

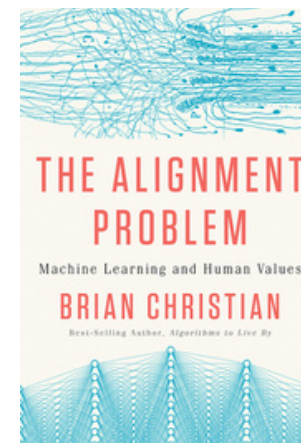
PASŪTĪT



Frost, Jim.
Regression analysis :
an intuitive guide for
using and
interpreting linear
models.
Pennsylvania, U.S.A. :
Statistics By Jim
Publishing.

Regresijas analīze. Regresijas analīze --
Datu apstrāde.

PASŪTĪT



Christian, Brian. The
alignment problem :
machine learning and
human values. New
York, NY : W.W.
Norton & Company.

Mākslīgais intelekts -- Morālie un ētiskie aspekti.
Mākslīgais intelekts -- Sociālie aspekti.

PASŪTĪT